

EMMA Energy, **startup de eficiencia energética** alista llegada a Colombia y participación en Innovation Day en EEUU

POR RENATO OL MOS

EMMA Energy, startup chilena que desarrolló un *software* para gestionar el consumo de energía en las empresas, planea llegar a Colombia en 2023 con

apoyo de ProChile y está entre las 15 startups chilenas seleccionadas para participar en el próximo Innovation Day –organizado por el programa ChileMass– que se realizará en el Massachusetts Institute of Technology (MIT) y la Universidad de Harvard, en Estados Unidos.

La *clintech* –firma de tecnología para el medio ambiente– fue fundada a comienzos de 2022 por la ingeniera civil, química, María Luisa Lozano,

■ Creó un software con IA para recolectar, analizar y entregar recomendaciones para que las empresas reduzcan el costo en energía y su huella de carbono.

el ingeniero electrónico, Miguel Lozano y el ingeniero en computación, Luis González.

El equipo desarrolló un sistema con inteligencia artificial que opera como *Software* como Servicio (SaaS, por su sigla en inglés) capaz de recolectar, analizar, entregar información y recomendaciones, lo que permite “disminuir el costo de energía y reducir la huella de carbono en 15%”, afirma María Luisa Lozano.

Comenta que la idea es que las empresas puedan tomar “mejores decisiones antes de invertir en cambiar algún equipo o adquirir otro servicio”.

La solución cuenta con una plataforma web y móvil donde las empresas pueden visualizar las recomendaciones del sistema ajustadas a su rubro, como aspectos operacionales, control automático, recuperación de energía, entre otros.

El modelo de negocio es de empresa a empresa (B2B), con suscripción mensual por la cantidad de áreas que cada cliente desee monitorear. Lozano señala que entre los usuarios, hay de empresas de sectores como retail, vi-



María Luisa Lozano,
cofundadora EMMA Energy.

tinícola y alimentos.

Planes de expansión

Lozano comenta que tras participar en una convocatoria de ProChile para empresas del área de eficiencia energética que quisieran llegar al mercado colombiano, están en un proceso para comenzar a operar en Colombia.

Adelanta que ya han tenido reuniones con potenciales clientes con el fin de lograr sus primeros contratos con foco en la industria del retail y empresas comercializadoras de energía, los que se materializarían durante el primer trimestre de 2023.

En paralelo, fueron seleccionados por el programa ChileMass, que tiene como fin el aceleramiento de startups chilenas y que las conecta con el ecosistema de innovación en Massachusetts, Estados Unidos.

En el marco del programa, en octubre participarán en el Innovation Day –organizado por ChileMass junto a entidades públicas de Chile y EEUU–, donde startups chilenas presentarán un *pitch* a potenciales inversionistas y tendrán la oportunidad de recibir mentorías en el MIT y en la Universidad de Harvard.

Lozano adelanta que tras la participación en este evento, planean instalarse y comercializar su solución en Estados Unidos a fines del próximo año.

Mientras que en la región, además de Colombia, proyecta llegar a Costa Rica y México en el mediano plazo.

En materia de crecimiento, Lozano señala que la meta es cerrar este año con contratos por un equivalente a US\$ 100 mil.

15%

DE LA HUELLA DE
CARBONO PUEDE REDUCIR
LA SOLUCIÓN